

**Экономическое воспитание** - часть общей системы воспитания, организованный педагогический процесс, направленный на формирование бережного отношения к окружающему миру ценностей, как результат экономического просвещения, способствующего формированию хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям и становлению начал ценностных ориентаций.

**В результате освоения Программы дети:** адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия; знают и называют разные места и учреждения торговли; знают российские деньги, некоторые названия валют; знают несколько современных профессий, содержание их деятельности; знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий; проявляют интерес к экономической деятельности взрослых; любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе; с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

### **Финансовая грамотность:**

**Собственность** - то, что принадлежит одному человеку или группе людей.

**Экономика**-плановое ведение хозяйства.

**Сделка**- договор между людьми, которые хотят что-то купить, продать, обменять.

**Товар**- это разные предметы, которые производят- собственность, которую хотят продать, обменять.

**Деньги** -ценные бумаги, при помощи которых делают покупки.

**Продавец** -человек, который продает товар

**Бартер**- обмен товарами без участия денег.

**Услуги**- это помощь, которую можно предоставить другому.

**Декабрь 2020г.**

**МБДОУ №107 «Боровичок»**

## **Буклет**

# **«Формирование финансовой грамотности дошкольников в игровой деятельности»**

**Подготовила воспитатель высшей категории Самолюк С.В.**



**«Маму в магазин провожает сын,  
Три копейки ей даёт: Вот!  
Купи мне самолёт.  
А ещё ружьё, лопатку,  
Танк, лошадку, шоколадку,  
Самосвал, тетради, краски,  
Маски, сказки и салазки!  
Постарайся не забыть!  
А на сдачу можешь даже  
И свистульку мне купить...»**

**Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать».**



### **«Экономика в сказках»**

**Три поросенка** - мастерство героя-строителя спасло жизнь ему и его друзьям

**Колосок**- герой сказки сочетал несколько профессий: дворника, мельника, пекаря.

**Кот в сапогах** - умение делать рекламу помогла главному герою отблагодарить за доброту

**Лисичка со скалочкой** - умелый обмен привел к обогащению

**Теремок** - благодаря рациональному разделению труда имели выгоду в совместном сосуществовании.

**Вершки и корешки**- знание основных законов ведения сельского хозяйства помогли получать доход.

**Морозко, Крошечка-Хаврошечка, Царевна-лягушка**- умение девиц вести домашнее хозяйство помогло получить доход.

**Реклама**- помогает купить самые лучшие товары. Помогает узнать, где можно купить дешёвые товары  
**виды рекламы: газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, движущаяся реклама, щитовая реклама, крутящиеся рекламные щиты**  
**«Играем в рекламу»**

**Цель:** развитие связной речи дети посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков, умений классифицировать товар по характерным признакам.

**Материал:** предметные картинки для рекламы товара: мебель, одежда, обувь, овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и др., игрушка, которую дети по очереди передают друг другу, при последовательном создании рекламного рассказа.

**Ход игры:** Беседа с детьми на тему «Что такое реклама?» уточнение представлений детей о видах рекламы: реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама; формирование представлений у детей о создании телевизионной рекламы.

Вопросы к детям:- какая бывает реклама (реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама);  
- кто участвует в процессе создания (специалисты по рекламе, актеры);  
- где ее можно видеть (на зданиях, на упаковках, по телевизору);  
- что нужно для того, чтобы создать рекламу (хорошие знания о предмете рекламы - товаре). Далее воспитатель предлагает детям мини-рекламы на карточках, где улыбающийся зайчик, рекламирует морковку, веселая белочка – свои любимые орешки, а сердитый недовольный шершень – мед. Педагог предлагает оценить, какая реклама больше нравится детям и почему, подводя их к выводу о том, что реклама должна быть привлекательной, краткой, понятной, выделять самое лучшее в товаре, а тот, кто рекламирует товар, должен быть веселым, улыбающимся и красивым. Вместе с детьми педагог вспоминает о различных рекламных роликах по телевизору и о том, что в них общего.

**Вывод:** для создания телевизионной рекламы нужны определенные правила:- улыбки на лицах актера,- приятный внешний вид,- использование различных жестов и мимики в процессе ролика,- краткость изложения,- перечисление лучших качеств товара,- информирование зрителей о необходимости и пользе товара для людей,- призыв на приобретение товара.